

PRESSMEDDELANDE
21 april 2010



Titta på när Svenska Kocklandslaget byter om

Idag byter det Svenska Kocklandslaget skrud på matmässan GastroNord. Det nu kompletta elvamannalaget får en ny guldkimrande profil att ta med sig inför ett spännande och händelserikt år med bland annat VM i Luxemburg i höst.

I år är det dags för Svenska Kocklandslaget att återigen visa att Sverige är bäst i världen på matlagning. Med två VM-guld i bagaget är målen högt satta för 2010 och sedan det nya laget utsågs i början av året är nu förberedelserna igång för fullt.

Inför VM får landslaget en helt ny profil med ny logotyp. Den nya logotypen har tagit fasta på ett välkänt signum för riktiga kockar - deras höga kockmössor. Likt våra idrottsstjärnor som tävlar under tre kronor kommer nu vårt svenska kocklandslag att tävla under symbolen med tre mössor i guld. Laget kommer dessutom att få helt nya kockrockar som skräddarsyttas med kockarnas specifika behov i tävlingsköket i åtanke.

– Det känns väldigt spännande att visa upp vår nya profil och nya kläder på GastroNord. Kläderna och logotypen förstärker känslan av att vi är ett nytt, fräscht och vinnarlystet landslag. Vi tror såklart att den nya profilen, vår samlade kunskap och vår tävlingsanda kommer att ge utdelning under VM i höst samt OS 2012 då vi givetvis satsar på guld, säger Krister Dahl, lagledare för Svenska Kocklandslaget.

Kockrockarna har tagits fram av Segers Yrkeskläder och ny logotyp är utformad av reklambyrån Food & Friends.

Kocklandslaget på GastroNord

Kocklandslaget är tillsammans med Svenska Kockars Förening på plats på GastroNord och har en monter i branschoasen 21-23 april. Idag, 21 april, gör landslaget upp med Norge i den rafflande vänskapskampen Electrolux Nordic Challenge, där Sverige försvarar titeln sedan de vann över Norge 2008. Delar av Kocklandslaget kommer även att delta i dagliga matlagningsdueller i Martin Olssons monter den 21-23 april. Fredrik Hedlund kommer dessutom att föreläsa på Martin Olssons eftermiddagsseminarium. För mer detaljerat schema, se kontaktinformation nedan.

För mer information se www.kocklandslaget.se

Om Svenska Kocklandslaget

Genom att ta hem tre OS-medaljer i rad har Svenska Kocklandslaget gjort det svenska köket känt över hela världen och visat på svenska råvarors mångfald och kvalitet. Grunden till framgången ligger i såväl förmåga att skapa ett effektivt och samverkande team som i teamets innovativa förmåga att använda de svenska råvarorna. Svenska Kocklandslaget är en del av Svenska Kockars Förening och består av 11 medlemmar. Laget leds av lagledaren Krister Dahl som även tar laget mot nästa stora utmaning - World Cup i Luxemburg, november 2010. Kocklandslagets huvudsponsorer är Electrolux, Martin Olsson, Sodexo, Statoil och Svenska Spel.

Läs mer om Kocklandslaget på www.kocklandslaget.se.

För mer information kontakta:

Evert Bränd, Projektledare Kocklandslaget, 0708-38 48 65 eller evert.brand@kocklandslaget.se

För bilder samt mer detaljerat schema kontakta:

Karin Lindebo, 0708-93 50 45 eller karin.lindebo@hillandknowlton.com

För mer information om Electrolux Nordic Challenge kontakta:

Karl Nyberg, PR-anvarig Electrolux, 0703-41 46 06 eller karl.nyberg@electrolux.se

Om Svenska Kocklandslaget

Genom att ta hem tre OS-medaljer i rad har Svenska Kocklandslaget gjort det svenska köket känt över hela världen och visat på svenska råvarors mångfald och kvalitet. Grunden till framgången ligger i såväl förmåga att skapa ett effektivt och samverkande team som i teamets innovativa förmåga att använda de svenska råvarorna. Svenska Kocklandslaget är en del av Svenska Kockars Förening och består av 11 medlemmar. Laget leds av lagledaren Krister Dahl som även tar laget mot nästa stora utmaning - World Cup i Luxemburg, november 2010. Kocklandslagets huvudsponsorer är Electrolux, Martin Olsson, Sodexo, Statoil och Svenska Spel.

Läs mer om Kocklandslaget på www.kocklandslaget.se.